

2024

Lifestyle
Design
Art
Travel
People

Signature

Media Data



Valid from 01/09/2023

Austria's lifestyle magazine – high-end and high-quality

A magazine dedicated to travel, gourmet food and lifestyle. We set trends, talk to exciting personalities and offer inspiration at all levels. Outstanding journalism in modern design. Informative, fun and a good read.

The perfect companion for anyone who appreciates premium reading pleasure with added value.

Circulation

Print run: 133,131 copies (ÖAK 2022)

Distribution: over 92,000 copies by mail to premium customers; 12,100 to private physicians; 18,000 to Signature Preferred Partners (selected 5- and 4-star hotels, restaurants, golf courses and VIP lounges at Vienna, Zurich, Hamburg, Dusseldorf, Munich, Frankfurt, London, Paris and Dubai airports); 20,000 bulk sales to our partners (such as Samsung, 3) who send or distribute the issues to their top customers. Plus Signature Partner Editions (Rado, Longines, Bulgari, etc.)

Circulation: 132,929 (ÖAK 2022)

Readers

Ø 445,000 readers per issue

Age: 35+

56% women

44% men

89% in the top two income brackets



Zypern

Die Insel Zypern ist ein Paradies für alle, die die Sonne lieben. Hier gibt es herrliche Strände, kristallblaues Meer und eine reiche Kultur. Entdecken Sie die antiken Ruinen von Paphos und Famagusta, die UNESCO-Weltkulturerbe sind. Zypern ist ein ideales Reiseziel für alle, die Entspannung und Abenteuer suchen.

Wichtiges Info: Zypern ist ein Mitglied der EU und bietet den Reisenden alle Vorteile der Europäischen Union.

Reisekosten: Die Reisekosten sind sehr niedrig, da Zypern ein Mitglied der EU ist. Die Preise für Flüge, Hotels und Verpflegung sind sehr günstig.

Wichtige Links: www.visitcyprus.gov.cy

Denken beim Lenken

Autonomes Fahren ist für Techniker längst ein alter Hut: Die Zukunft gehört Fahrzeugen, die per Gedankenkraft gelenkt werden und zudem empfindlicher sind. Willkommen im Zeitalter der emotionalen Mobilität.

Was ist das? Ein autonomes Fahrzeug, das sich selbst steuert, ohne den Fahrer zu benötigen. Diese Fahrzeuge sind in der Lage, ihre Umgebung zu analysieren und Entscheidungen zu treffen, die für den Fahrer optimal sind. Sie sind in der Lage, Verkehrsstaus zu erkennen und zu vermeiden, die Route zu optimieren und den Fahrer zu informieren, wenn es Zeit ist, zu bremsen oder zu beschleunigen.

Die Vorteile: Autonomes Fahren kann die Sicherheit erhöhen, den Verkehr flüssiger machen und die Umwelt schonen. Es kann auch den Komfort erhöhen, indem es den Fahrer von den Aufgaben des Fahrens entlastet.

Die Herausforderungen: Die Entwicklung autonomer Fahrzeuge ist ein komplexer Prozess, der viel Zeit und Geld erfordert. Es gibt auch rechtliche und ethische Fragen, die gelöst werden müssen.

Interiores

Die neuesten Trends in der Innenarchitektur sind minimalistisch und modern. Die Menschen lieben es, sich umgeben zu sehen mit klaren Linien, natürlichen Materialien und viel Licht. Die Farben sind hell und freundlich, was eine positive Stimmung erzeugt.

Die Farben: Weiße, hellgrüne und hellblaue Farben sind sehr beliebt. Sie sorgen für eine frische und luftige Atmosphäre.

Die Möbel: Die Möbel sind funktional und leicht zu verschieben. Sie sind oft aus Holz oder Metall gefertigt und haben eine schlichte Form.

Die Beleuchtung: Die Beleuchtung ist ein wichtiger Bestandteil der Innenarchitektur. Sie sollte warm und einladend sein und die Stimmung im Raum beeinflussen.

London

Die Stadt London ist ein Zentrum der Mode und der Kunst. Hier finden Sie die neuesten Modetrends und die besten Kunstwerke. Die Stadt ist auch ein tolles Reiseziel für alle, die die Geschichte und Kultur Englands entdecken möchten.

Die Mode: Die Modedesigner in London sind bekannt für ihre kreativen und experimentellen Entwürfe. Sie verwenden oft ungewöhnliche Materialien und Techniken.

Die Kunst: Die Kunstszene in London ist sehr lebendig. Es gibt viele Galerien, Museen und Kunstfestivals, die die Besucher begeistern.

Die Architektur: Die Architektur in London ist eine Mischung aus historischer und moderner Gestaltung. Die Gebäude sind oft sehr beeindruckend und einzigartig.

Fashion Exhibition

Chanel, Armani und Co: Eine Ausstellungsgemäße, die faszinierend anzieht.

Die Ausstellung: Die Ausstellung zeigt die neuesten Modetrends von den großen Designern. Sie ist ein Muss für alle, die sich für die Mode interessieren.

Die Designer: Die Designer sind bekannt für ihre hochwertigen und eleganten Entwürfe. Sie haben die Modeindustrie revolutioniert und sind heute noch sehr einflussreich.

Die Besucher: Die Besucher sind von der Schönheit und Kreativität der Entwürfe begeistert. Sie genießen es, die neuesten Trends zu sehen und sich inspirieren zu lassen.

Now Showing!

Rebellisch, futuristisch, historisch modern. Wir haben Designausstellungen gewählt, die Sie sich nicht entgehen lassen sollten.

Die Ausstellung: Die Ausstellung zeigt die neuesten Modetrends, die von den Designern inspiriert sind. Sie ist ein Muss für alle, die sich für die Mode interessieren.

Die Designer: Die Designer sind bekannt für ihre kreativen und experimentellen Entwürfe. Sie verwenden oft ungewöhnliche Materialien und Techniken.

Die Besucher: Die Besucher sind von der Schönheit und Kreativität der Entwürfe begeistert. Sie genießen es, die neuesten Trends zu sehen und sich inspirieren zu lassen.

Swissness & Tango

Designer Alfredo Häberli über Präzision, Perfektion und neue Pillen.

Der Designer: Alfredo Häberli ist ein bekannter Schweizer Designer. Er ist bekannt für seine minimalistischen und funktionalen Entwürfe.

Die Produkte: Die Produkte sind von hoher Qualität und sehr schön gestaltet. Sie sind ein Muss für alle, die sich für Design interessieren.

Die Philosophie: Die Philosophie des Designers ist die Präzision und Perfektion. Er glaubt an die Schönheit der einfachen Formen und der klaren Linien.

Wow Now!

Art & Design: Die Highlights der Saison aufregend, neu, kreativ und anregend.

Die Kunst: Die Kunstwerke sind sehr kreativ und anregend. Sie zeigen die neuesten Trends in der Kunstszene.

Das Design: Die Designentwürfe sind sehr schön und funktional. Sie sind ein Muss für alle, die sich für Design interessieren.

Die Ausstellung: Die Ausstellung zeigt die besten Werke der Saison. Sie ist ein Muss für alle, die sich für Kunst und Design interessieren.

Architecture News

Das liest man gern: Die Top Nominees bei den World Architecture Festival Awards 2022.

Die Architektur: Die Architekturprojekte sind sehr schön und innovativ. Sie zeigen die neuesten Trends in der Architektur.

Die Awards: Die Awards sind ein wichtiger Bestandteil der Architekturwelt. Sie ehren die besten Projekte und Designer.

Die Projekte: Die Projekte sind von hoher Qualität und sehr schön gestaltet. Sie sind ein Muss für alle, die sich für Architektur interessieren.

Smart Shirts

Die neuesten Trends in der Mode sind smarte Shirts. Diese Shirts sind nicht nur schön, sondern auch funktional. Sie können sich anpassen und sind sehr bequem zu tragen.

Die Vorteile: Smarte Shirts sind sehr bequem und praktisch. Sie sind ein Muss für alle, die sich für die Mode interessieren.

Die Designer: Die Designer sind bekannt für ihre kreativen und innovativen Entwürfe. Sie haben die Modeindustrie revolutioniert.

Faszination inspiration

Die neuesten Trends in der Kunst und dem Design sind faszinierend. Sie zeigen die Kreativität und die Schönheit der menschlichen Schöpfung.

Die Kunst: Die Kunstwerke sind sehr schön und kreativ. Sie zeigen die neuesten Trends in der Kunstszene.

Das Design: Die Designentwürfe sind sehr schön und funktional. Sie sind ein Muss für alle, die sich für Design interessieren.

Die Ausstellung: Die Ausstellung zeigt die besten Werke der Saison. Sie ist ein Muss für alle, die sich für Kunst und Design interessieren.

Dieckmann auf meine Liste. Signature hat drei fantastisch-kreative Top-Designern zum Gespräch gebeten.

Die Designer: Die Designer sind bekannt für ihre kreativen und innovativen Entwürfe. Sie haben die Modeindustrie revolutioniert.

Die Produkte: Die Produkte sind von hoher Qualität und sehr schön gestaltet. Sie sind ein Muss für alle, die sich für Design interessieren.

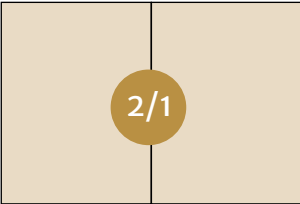
Die Philosophie: Die Philosophie der Designer ist die Kreativität und die Schönheit. Sie glauben an die Schönheit der einfachen Formen und der klaren Linien.

Topics 2024

Issue	Topic	Print deadline	DOP
1/2024	The Fashion, Trends & Travel Issue	1 March	15 March
2/2024	The Art & Culture Issue	24 May	7 June
3/2024	The Fashion & Design Issue	6 Sept.	20 Sept.
4/2024	The Select Issue	8 Nov.	22 Nov.
5/2024	The Comedy & Gourmet Issue	tba	tba
6/2024	The Technology Issue	tba	tba

Prices & formats


2/1 page



bleed:
390 x 260 mm
type area:
350 x 220 mm

€ 29,600

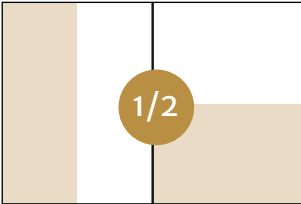
1/1 page



bleed:
195 x 260 mm
type area:
160 x 220 mm

€ 14,800

1/2 page

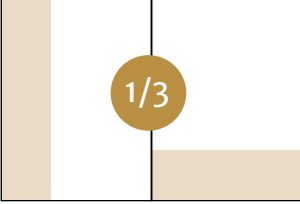


€ 9,400

PORTRAIT
bleed:
96 x 260 mm
type area:
76 x 220 mm

LANDSCAPE
bleed:
195 x 128 mm
type area:
160 x 108 mm

1/3 page

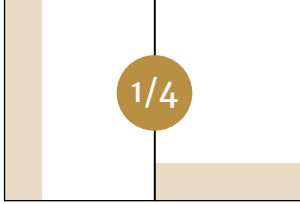


€ 6,600

PORTRAIT
bleed:
64 x 260 mm
type area:
44 x 220 mm

LANDSCAPE
bleed:
195 x 85 mm
type area:
160 x 65 mm

1/4 page

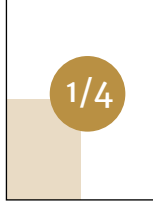


€ 5,400

PORTRAIT
bleed:
48 x 260 mm

LANDSCAPE
bleed:
195 x 63 mm
type area:
160 x 43 mm

1/4 page DIN



bleed:
96 x 128 mm
type area:
76 x 108 mm

€ 5,400

as of September 2023

Bleed: All adverts running off the edge require 3 mm bleed.
All prices plus **5% advertising tax** and **20% VAT** in Austria.
All rights reserved by MediaUnit Verlagsgmbh & Co KG

Additional services

Placing

Placement surcharges are calculated on the basis of the list price without any discount.

- 2nd and 3rd cover page 15 %
- 4th cover page 35 %
- Placement surcharge 10 %

Tip-on card

pasted to an ad page, machine processing only in conjunction with 1/1 ad

(details upon request)
€ 0.11/pc.

Inserts and special ads upon request.

Promotions & advertorials

Ads designed by MediaUnit Verlagsgmbh & Co KG

If you commission MediaUnit Verlagsgmbh & Co KG with the design of your advert, we will charge € 1,500 (1/1 page) and € 2,500 (2/1 page) in addition. These prices include digital image processing, art direction, design, copywriting, reprographic processing and creation of a pdf-file based on the text and image documents provided by the customer. The design of the advertisement includes a maximum of 3 galley proofs, taking customer demands into account. As from the 4th galley proof, € 250 + statutory VAT will be charged for any changes requested.

Promotions & advertorials: These are advertisements designed in editorial form that comply with the specifications and corporate identity of Signature Magazine. Texts, information and images are provided by the customers. No logos possible.

Technical data

High-resolution PDF file with 300 dpi minimum
Fonts fully embedded or as paths
Colour profile magazine cover pages: ISO Coated V2
Colour profile magazine core pages: PSO LWC Improved
3 mm bleed on all pages



Visitors

2,607,652 (2022)

237,069 (per month, first half of 2023)

Page Views

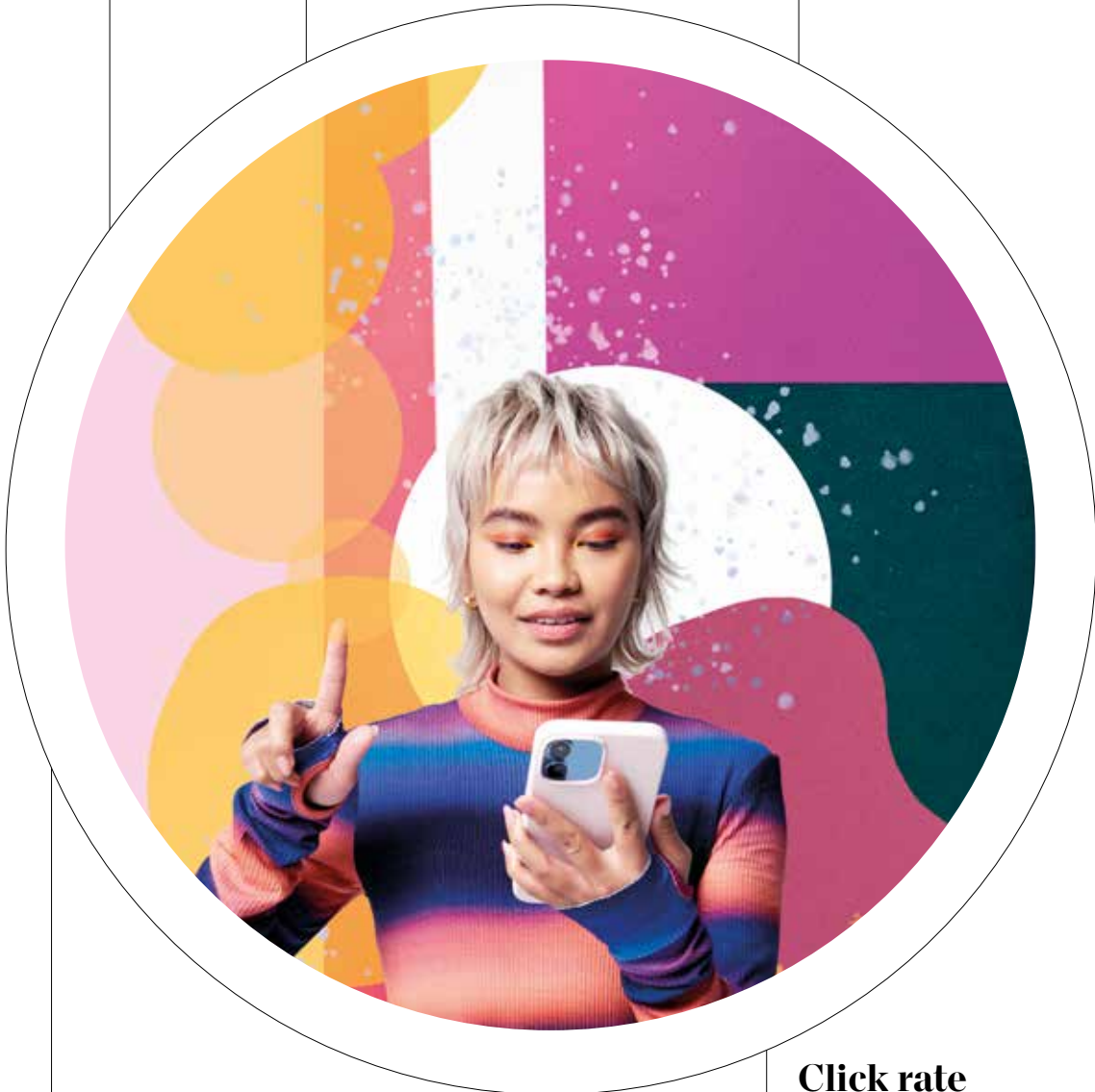
9,077,20

1,872,051 (per month, first half of 2023)

FB reach

1,437,387 (2022)

203,943 (per month, first half of 2023)



Click rate

Ø 39.04 % (first half of 2023)

Newsletter-subscribers
approx. 28,000

Open rate

Ø 38.1% (first half of 2023)

360° communications

Webshop

powered by MediaUnit



Online Magazine

The high-quality editorial environment is ideal for your ads and topics.

- Special offers
- Prize draws
- Biz talk, etc.
- Events



Print

Circulation: 133,000+ copies (certified by), 6 issues/year. Use the basic option of the total package for advertisement in Signature Magazine.

- Ads
- Advertorials
- Special offers



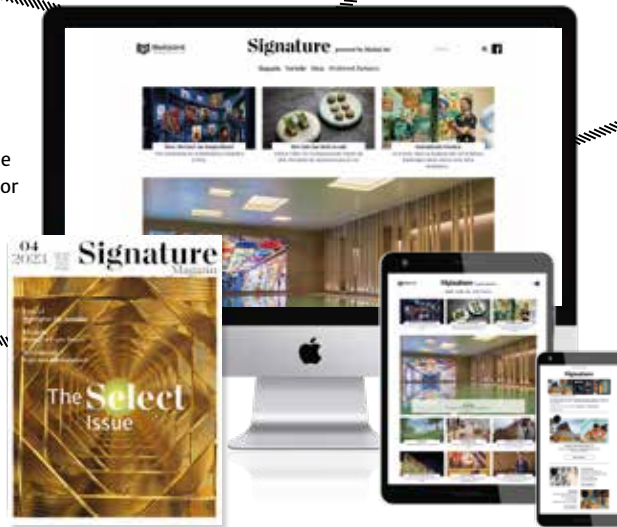
Social Media

Present hotels, restaurants and products on the **Signature** Facebook account to reach the community directly.



Newsletter

Reach your target group of customers and present your special offers, product benefits and more in an appealing design.



Online advertising



Banner advertising

Boost your visibility and effectively reach your target group.

Skyscraper: 240 x 480 px | € 39/TSD

Leaderboard: 1185 x 215 px | € 45/TSD

Advertorials/Prize draws

We put your brand in the spotlight in a perfectly designed editorial embedded in the appropriate environment.

€ 1,900 (advertorial)

€ 950 (prize draw)

Social Media

Reach your target group effectively via the Signature social media channels, the ideal platform for your prize draws, special offers and stories.

€ 1,900 | per post

Newsletter

Use the Signature Newsletter to reach a selected premium target group with exclusive offers and news from your company.

€ 1,900 | per contribution

Special newsletter upon request



signature.at

All Signature channels together – print/digital/social media – offer the perfect platform for your advertising message. We will be pleased to design a customised campaign for you.

Ask for our tailor-made offer.



Signature Contacts

Awedis Cocyan

Phone: +43 1 909 46 45-300

Mobile: +43 660 105 74 72

Mail: a.cocyan@mediaunit.at

Doris Pufitsch-Wahlmüller

Phone: +43 1 909 46 45-200

Mobile: +43 660 105 74 71

Mail: d.pufitsch@mediaunit.at

Media Sales/ Nadine Antos

Phone: +43 1 909 46 45-475

Mobile: +43 676 979 44 19

Mail: nadine@mediasales.at

Mag. Christian Smolibowski

Phone: +43 1 909 46 45-400

Mobile: +43 660 105 74 73

Mail: c.smolibowski@mediaunit.at

